



Mediadaten 2026

Das B2B-Medium für alle
Entscheider:innen in Sanitätsfach-
handel, Hilfsmittelindustrie und
Orthopädieschuhtechnik.

Medienprofil



Das Magazin:

GesundheitsProfi ist das monatlich erscheinende Fachmagazin für das Sanitätshaus und das orthopädische Handwerk. Das Magazin richtet sich an die Entscheidungsträger im Gesundheitsfachhandel und -handwerk und bietet fundierte Beratung in einem Markt, der maßgeblich durch politische Vorgaben sowie durch die Einflussnahme der Krankenkassen geprägt ist.

Das Digital-Angebot:

Unter www.gesundheitsprofi.de finden Branchen-Entscheider tagesaktuelle Nachrichten. Der kostenlose Newsletter erscheint von Montag-Freitag und ist bereits früh morgens in den E-Mail-Postfächern. Ein modernes E-Paper-Tool erleichtert das digitale Lesen des Magazins zeit- und ortsunabhängig. Einen beachtlichen Anteil der Branche vereint GesundheitsProfi auf LinkedIn. Größere Unternehmensstrukturen können zusätzlich über Abo-Lizenzmodelle auf die digitalen Inhalte zugreifen.

Leserschaft

- Sanitätsfachhandel
- Orthopädie(schuh)-technische Betriebe
- Medizin-Technik
- Handelsvertreter Industrie
- Kostenträger
- Hilfsmittelindustrie

Inhalt

- 02 Medienprofil
- 03 Zahlen, Daten, Fakten
- 04 Themen und Termine 2026
- 05 Formate und Preise
- 06 Sonderformate für Ihre besonderen Botschaften
- 07 Digital: gesundheitsprofi.de
- 08 Digital: Newsletter
- 09 Content-Marketing
- 10 Content-Marketing Digital
- 11 Team-Mitglied gesucht? Stellenanzeigen print + digital
- 12 Technische Daten und Konditionen
- 13 Team

DEUTSCHE

FACHPRESSE

Zahlen, Daten, Fakten

3.200

Leser pro Ausgabe

220

ePaper-Nutzer

2.325

Newsletter-Empfänger

12

Print- und ePaper-
Ausgaben im Jahr

247

Newsletter im Jahr

44%

Öffnungsrate der Newsletter

10.750

Seitenaufrufe im Monat

2.760

Besucher im Monat

3_{min} 35_{sek}

Sitzungsdauer auf
gesundheitsprofi.de

85%

der Entscheidungsträger nutzen
Fachzeitschriften gedruckt oder als ePaper

Quelle: Deutsche Fachpresse, LAE-Sonderauswertung 2024

4.500

Sanitätshäuser und
orthopädie-technische Betriebe
in Deutschland

Quelle: Bundesinnungsverband für Orthopädie Technik

12

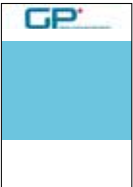
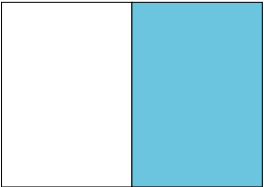
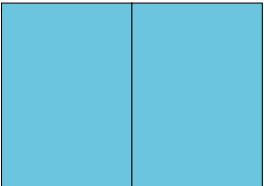
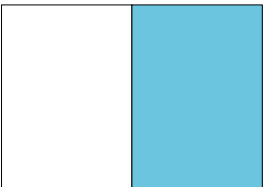
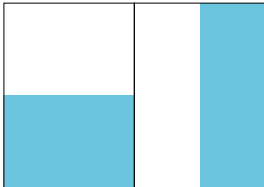
Sanitätshäuser je 100.000
Einwohner in Deutschland

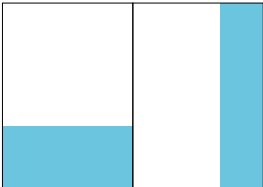
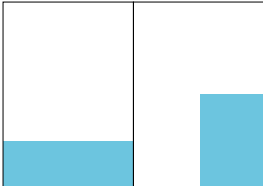
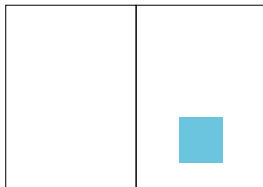
Quelle: Statistisches Bundesamt,
Handelsstatistik, Bevölkerungsstatistik

Themen und Termine 2026

MONAT	AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZ.- UND DUSCHLUSSTERMIN	REDAKTIONELLE THEMEN / SPECIALS	MESSETERMINE
Januar	1	14.01.2026	05.01.2026	Rückenfit	
Februar	2	04.02.2026	26.01.2026	Brustprothetik, Mieder- und Bademode	
März	3	04.03.2026	23.02.2026	Kompressionsversorgung	
April	4	01.04.2026	23.03.2026	Prothetik	DMEA (21. - 23.04.2026)
Mai	5	06.05.2026	27.04.2026	Kinderreha	OT World (19.-22.05.2026)
Juni	6	10.06.2026	01.06.2026	Orthopädieschuhtechnik Kombiausgabe mit schuhkurier	
Juli	7	08.07.2026	29.06.2026	Digitalisierung	
August	8	05.08.2026	27.07.2026	Hilfsmittel für Sportler / Arthroseversorgung	
September	9	02.09.2026	24.08.2026	Mobilität	Rehacare
Oktober	10	12.10.2026	28.09.2026	Diabetikerversorgung / Rund um den Fuß	
November	11	04.11.2026	26.10.2026	Homecare / Wundversorgung	Formext
Dezember	12	02.12.2026	23.11.2026	Additive Fertigung	

Formate und Preise

Format	Breite x Höhe (mm)	Preise 4c
	Titelseiten-Anzeige 210 mm x 158 mm + 3 mm Beschnitt	4.750 €
	Umschlagseite (U2 + U4) 210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	4.420 €
	2/1 Seite 420 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	7.250 €
	1/1 Seite 210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	4.420 €
	1/2 Seite quer 210 mm x 148 mm + 3 mm Beschnitt hoch 102 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	2.700 €

Format	Breite x Höhe (mm)	Preise 4c
	1/3 Seite quer 210 mm x 100 mm + 3 mm Beschnitt hoch 73 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	2.340 €
	1/4 Seite quer 210 mm x 85 mm + 3 mm Beschnitt Eckfeld 102 mm x 146 mm + 3 mm Beschnitt	1.370 €
	Inselanzeige 53 mm x 53 mm im 3-sp. Textteil. Platzierung: von mind. 3 Seiten von red. Text umgeben	610 €
	mm-Preis für Kleinanzeigen – auch für Geschäftsverbindungen, Immobilien- oder Familienanzeigen.	2,70 €
	Stellenanzeigen siehe S. 11	

Rabatte:
Mengenstaffel
2 Seiten 5%
4 Seiten 10%
6 Seiten 20%

Malstaffel
3 Anzeigen 5%
6 Anzeigen 10%
12 Anzeigen 15%

Agenturprovision 15%,
Beilagen und Stellenanzeigen
ausgeschlossen.

Senden Sie Ihr druckfähiges PDF
bitte an media@sternfeld.de.

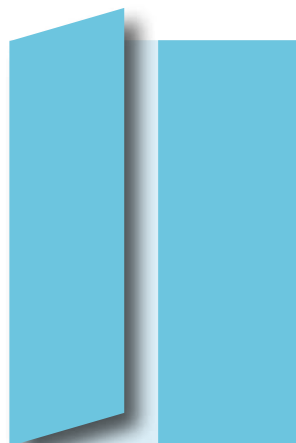
Sonderformate für Ihre besonderen Botschaften



Für die zusätzliche Darstellung Ihrer Beilage im GesundheitsProfi ePaper senden Sie uns diese bitte im DIN A4 Format ohne Beschnitt als PDF zu.

Beilagen	Beilagenpreise
bis 25 g:	2.600 €
bis 50 g:	2.900 €
bis 100 g:	3.800 €
bis 180 g:	4.200 €

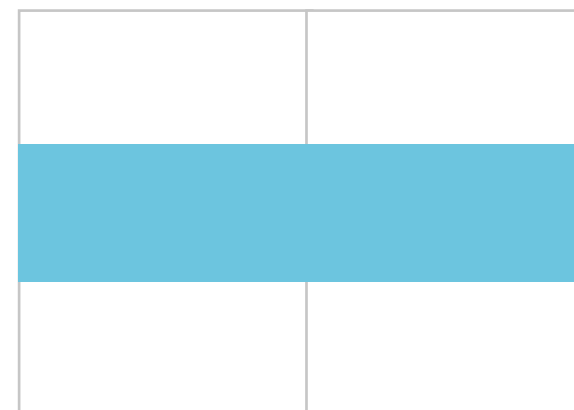
(nicht rabatt- und AE-fähig)
Höchstformat: 205 mm x 290 mm



French-Door-Anzeige
Nur buchbar in Kombination mit der Titelseiten-Anzeige, Preis auf Anfrage



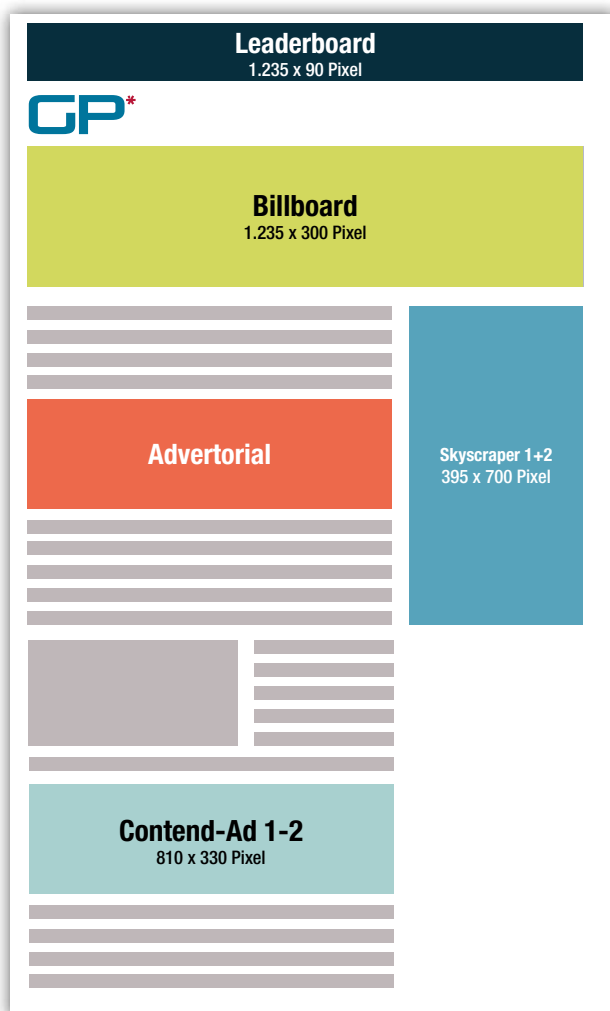
Banderole
Kalkulieren wir gern auf Anfrage



2 x 1/3 Seite quer, auf einer Doppelseite über Bund
jeweils 210 mm x 73 mm + 3 mm Beschnitt: 4.620 €

Digital: gesundheitsprofi.de

Auch Digital ist GesundheitsProfi bestens vernetzt.
Nutzen Sie die Reichweite für Ihre Kommunikation in Richtung Handel und Industrie.



Bannerformat	Preis pro Woche 2er-Rotation
Leaderboard (1.235 x 90 Pixel)	980 €
Billboard (1.235 x 300 Pixel)	1.450 €
Content-Ad 1 (810 x 330 Pixel)	1.050 €
Content-Ad 2 (810 x 330 Pixel)	780 €
Skyscraper 1+2 (395 x 700 Pixel)	910 €
Advertorial (siehe Seite 10)	2.100 €

Rabatte: Umsatzstaffel

3.000	3%
5.000	5%
10.000	7%
15.000	10%
20.000	15%
25.000	20%
30.000	25%

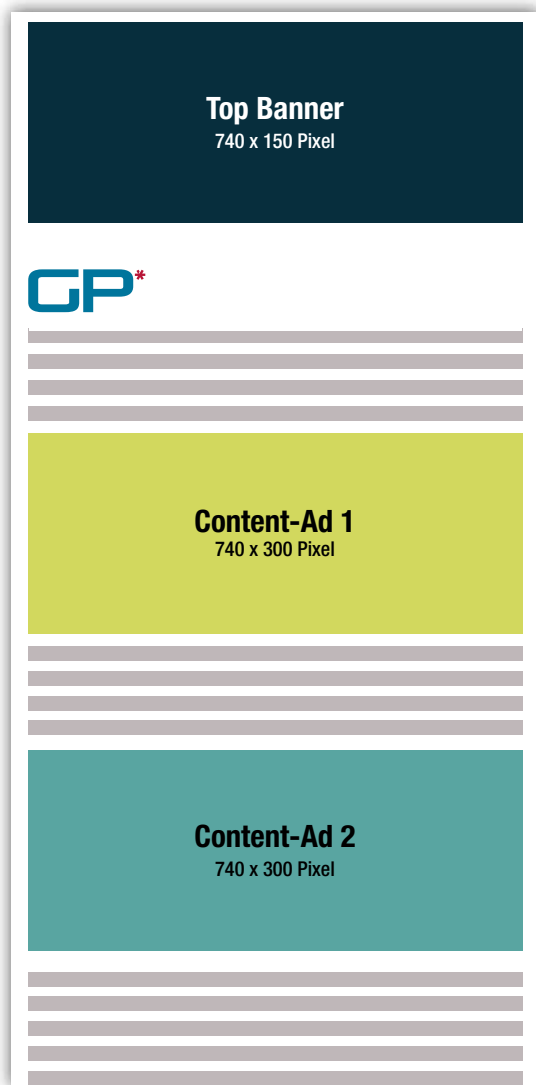
Der Print-Abschluss ist auf Digital-Buchungen übertragbar. Es gilt der für Sie günstigere Rabatt. Die Digital-Staffel gilt nicht für Printbuchungen. AE wird gewährt.

Datenanlieferung:

JPG, PNG, animiertes oder statisches GIF, 72 dpi, weboptimiert, RGB, Maximale Dateigröße: 250 KB
Anlieferung: 3 Tage vor Start an media@sternfeld.de
Bitte Verlinkungswunsch angeben.

Digital: Newsletter

Das Wichtigste im Überblick: von Montag bis Freitag schon vor 8 Uhr im Postfach.



Newsletter	5er-Paket
Top-Banner (740 x 300 Pixel)	1.250 €
Content-Ad 1 (740 x 300 Pixel)	1.150 €
Content-Ad 2 (740 x 300 Pixel)	980 €

Rabatte: Umsatzstaffel

3.000	3%
5.000	5%
10.000	7%
15.000	10%
20.000	15%
25.000	20%
30.000	25%

Der Print-Abschluss ist auf Digital-Buchungen übertragbar. Es gilt der für Sie günstigere Rabatt. Die Digital-Staffel gilt nicht für Printbuchungen. AE wird gewährt.

Datenanlieferung:

JPG, PNG, oder statisches gif, keine Animation, 72 dpi, weboptimiert, RGB, Maximale Dateigröße: 250 KB
Anlieferung: 3 Tage vor Start an **media@sternfeld.de**
Bitte Verlinkungswunsch angeben.

Content-Marketing

Ein Print-Advertorial bettet Ihrer Botschaft nahtlos in das redaktionelle Umfeld von GesundheitsProfi ein. Mit den zwei möglichen Formaten bietet es Ihnen ausreichend Platz für ausführliche Texte, Bilder und Grafiken und gibt so Ihrer Kommunikation Raum. Auf Wunsch unterstützt das GesundheitsProfi-Team bei der inhaltlichen und gestalterischen Umsetzung.



Advertorial Print

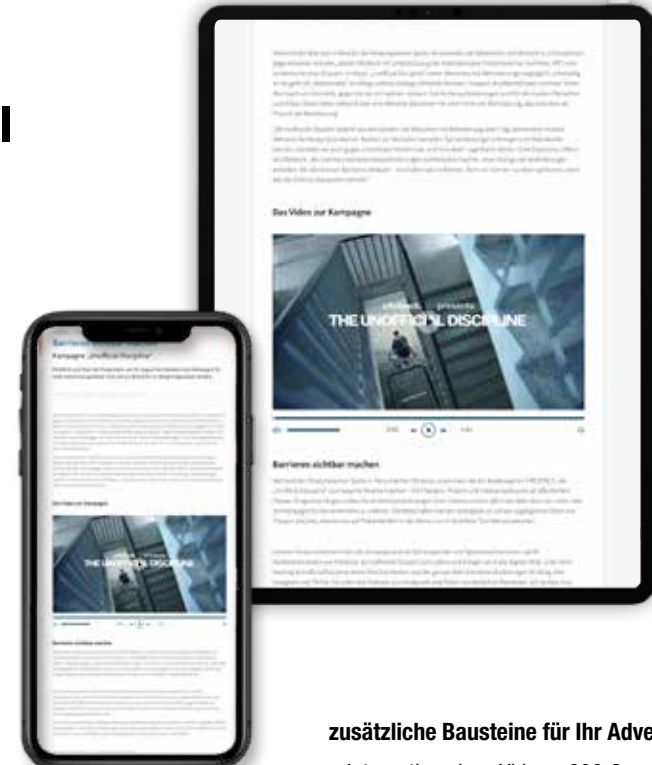
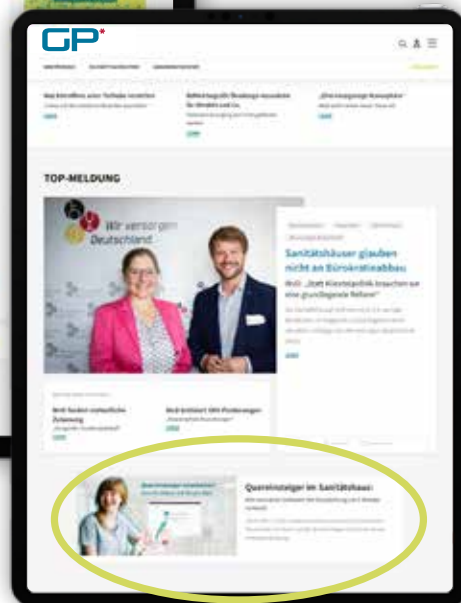
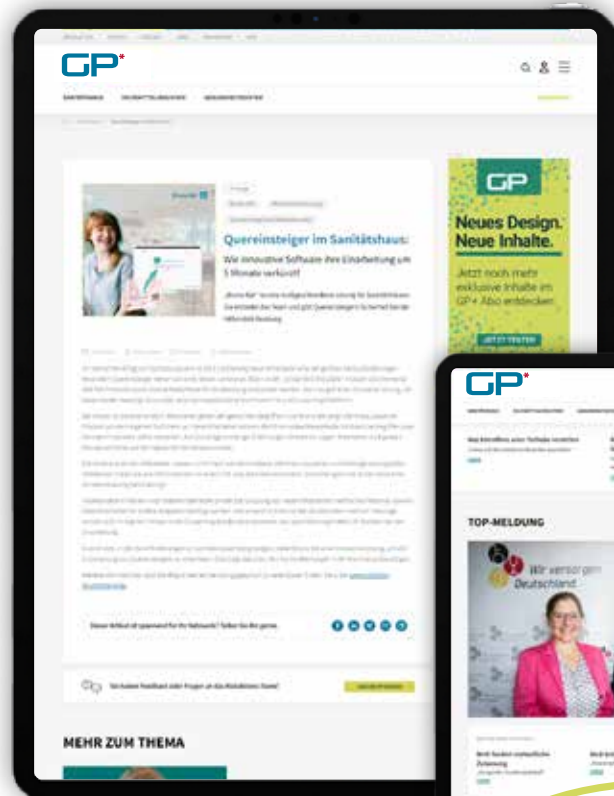
1/1 Seite	4.420 €
2/1 Seite	7.250 €
Content-Erstellung je Seite:	250 €
Platzierung des Advertorials digital:	zzgl. 1.050 €

Content-Marketing Digital

Sie benötigen mehr Platz als ein klassisches Bannerformat hergibt? Dann entscheiden Sie sich für ein Digital-Advertorial. Die redaktionell gestalteten Mini-Sites sind mit Anzeige gekennzeichnet und werden wie unsere Nachrichten auch auf unserer Website und einmalig im Newsletter mitgeführt.

Advertorial Digital

1.800 Zeichen + 1 Bild (querformat)
Laufzeit: 1 Woche, einmalige Platzierung
im Newsletter inklusive
2.100 €



zusätzliche Bausteine für Ihr Advertorial:

- Integration eines Videos: 300 €
- Integration einer Bildergalerie (max. 6 Bilder): 320 €
- zusätzliche Newsletterplatzierung: 150 € je Tag

Team-Mitglied gesucht? Stellenanzeigen Print + Digital

Basic	Premium	Best Practice
1/4 Seite im GesundheitsProfi + 4 Wochen Website + Platzierung im Newsletter	1/1 Seite im GesundheitsProfi + 4 Wochen Website + Platzierung im Newsletter	1/2 Seite im GesundheitsProfi + 4 Wochen Website + Platzierung im Newsletter
750 €	2.160 €	1.100 €
Format: 82 mm breit 115 mm hoch Druckfähiges PDF	Format: 169 mm breit x 227 mm hoch Druckfähiges PDF	Format: 169 mm breit x 115 mm hoch Druckfähiges PDF

Sie wünschen ein individuelles Format oder möchten Konditionen auf Basis Ihrer Vorlage erhalten?

Ihr Kontakt: Sophie Linnenberg

Tel. +49 (0)211 / 5 77 08 - 36

sl@sternefeld.de

mm-Preis Stellenanzeigen

print + online 2,90 €

mm-Preis Stellenanzeigen print only: 2,10 €

Ihre Daten senden Sie bitte an:

media@sternefeld.de

Digital Only

**4 Wochen
Website + Newsletter**

420 €

Format: ideal ist DIN-A4 (PDF)

Nicht Rabatt- und AE fähig.

Technische Daten und Konditionen

Technische Daten:

Druck-und Bindeverfahren:

Digitaldruck, Rückendrahtheftung

Datenübermittlung:

Printanzeigen

Senden Sie Ihr druckfähiges PDF einfach an
media@sternefeld.de

Farbprofil:

PSO Coated v3 Fogra 51

Beilagen:

Bitte senden Sie Ihre Beilage bis zum
Druckunterlagenschluss mit dem Hinweis
der entsprechenden Ausgabe an:

D+L Printpartner GmbH
Versandabteilung
Für GP xx/26
Schlavenhorst 10
46395 Bocholt

Banner und Bilder

JPG, PNG, animiertes oder statisches GIF
(keine Animation im Newsletter)

72 dpi, weboptimiert, RGB

Maximale Dateigröße: 250 KB

Bitte senden Sie Ihren Banner mit Ihrem
Verlinkungswunsch an **media@sternefeld.de**

Konditionen:

Preise:

Alle Preise dieser Preisliste verstehen sich
zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Zahlungsziel:

Insofern nicht anders vereinbart gilt:
Zahlbar sofort rein netto ohne Abzug.

Stornofristen und Gebühren:

Storno bei Printanzeigen bis Anzeigenschluss,
12 Uhr, kostenlos, danach erheben wir 100%
Stornogebühr.

Storno bei Digitalkampagnen bis Freitag, 12 Uhr,
vor Kampagnenstart kostenlos, danach erheben
wir 100% Stornogebühr.

Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder ab-
weichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen)
übernehmen wir keine Haftung für das Druckergeb-
nis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen
oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen
oder unvollständigen Angaben werden berechnet.
Dies gilt auch für zusätzliche Satz- und Lithoarbeiten
sowie für die Erstellung neuerlicher Proofs.

Team

Unser Job ist es, Ihre Kampagne gemeinsam mit Ihnen zum Erfolg zu bringen!

Sie haben Fragen zu Kampagnenplanungen und Mediabudgets?

Wir helfen Ihnen gerne.



Anne Kempf

Verlagsleitung

 +49 (0)211 / 5 77 08 - 35

 ak@sternefeld.de



Sophie Linnenberg

Objektleitung

 +49 (0)211 / 577 08 - 36

 sl@sternefeld.de

Unsere AGB finden Sie unter: www.sternefeld.de/service/agb

Verlag: Sternefeld Medien GmbH | Niederkasseler Straße 1 | D-40547 Düsseldorf